

Правила проведения рекламной акции «Соберем урожай подарков?» (далее – Правила)

1. Терминология.

1.1. Акция – рекламное мероприятие с розыгрышем призов между участниками Акции, проводимое на территории Российской Федерации Организатором, с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Мистраль». Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

1.2. Организатор Акции – юридическое лицо, которое несёт ответственность за правильность проведения Акции и выдачу призов.

1.3. Участник акции – дееспособное, совершеннолетнее физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, являющееся гражданином Российской Федерации и купившее продукцию под товарным знаком «Мистраль», указанную в п. 1.7. Правил, и принявшее участие в Акции в период её проведения в порядке, указанном в Правилах. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

1.3.1. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, включая сотрудников магазинов, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

1.4. Сайт - www.mistralpromo.ru

1.5. Призовой фонд – общее количество и перечень призов, согласно п. 2.10. Правил, выплачиваемых Организатором Акции победителям Акции за счет средств Организатора Акции. Призовой фонд Акции ограничен. Призы формируются и выдаются до момента исчерпания Призового фонда.

1.6. Победитель Акции – участник Акции, выигравший один из призов в соответствии с Правилами Акции.

1.7. Время - любое время, указанное в Правилах акции, считается по московскому времени.

1.8. Акционная продукция – любая продукция ТМ «Мистраль», не зависимо от наличия специального обозначения на упаковке.

1.9. Поле – это виртуальный участок, засеять который можно семенами, полученными за каждую единицу купленной Акционной продукции согласно условиям участия п. 2.7.

1.10. Типы Полей:

- Гречка
- Рис
- Овес
- Пшено
- Киноа

- Пшеница
- Чечевица
- Фасоль
- Нут
- Сахарный тростник
- Кукуруза
- Перловка
- Горох

Каждое свободное поле можно засеять неограниченное количество раз во время срока приема заявок для участия в Акции.

1.11. Семя – игровая единица, равная количеству купленных акционных товаров в рамках Акции, за исключением ассортимента каш в сашетах (40 гр.) «Мистраль» - минимальное количество каш (40 гр) для участия в Акции 3 (три) единицы в 1 (одном) чеке.

1.12. Корректный чек – кассовый чек, содержащий наименование Акционной продукции, купленной в период проведения Акции и QR-код для автоматического распознавания чека. В случае отсутствия QR-кода в чека либо чек не будет автоматически распознан по QR-коде, то участнику будет предложено ввести фискальную информацию с чека (дату/ время чека, сумму чека, ФН, ФП, ФД) вручную, заполнив специальную форму).

1.13. Некорректный чек – кассовый чек, в котором отсутствуют наименования Акционной продукции, и/ или фотография кассового чека не соответствует требованиям, обозначенным в п. 1.12. настоящих Правил Акции. Организатор имеет право не принимать чеки, в которых при проверке ФНС отсутствует наименование акционной продукции.

2. Основные положения.

2.1. Наименование акции (далее Акция)		«Соберем урожай подарков?»
2.2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «РЭД Эдженси»
	ИНН	7714871694
	ОГРН	1127746333912
		Сфера ответственности: проведение Акции, закупка призового фонда, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей Акции.
	Почтовый адрес	142104, Московская область г. Подольск, ул. Большая Серпуховская д.43 к.102, офис 13-109
	Обратная связь	Обратная связь (e-mail: info@mistralpromo.ru) предусмотрена для консультации по вопросам, связанным с проведением Акции. Время ответа: в течение 3 (Трёх) рабочих дней.
	Горячая линия	8 800 533 80 58, работает круглосуточно (24/7), звонок является бесплатным для звонков с различных телефонов и любых регионов России.
Заказчик Акции		ООО «Мистраль Трейдинг» (121170, г.Москва, ул. Поклонная, дом 3; этаж 5, помещение 28 ИНН 7729569817, КПП 773001001)

<p>2.3. Сроки проведения Акции</p>	<p>2.3.1. Общий срок проведения Акции – с 01 октября 2021 года по 05 декабря 2021 года.</p> <p>2.3.2. Период совершения покупок продукции ТМ «Мистраль» - с 15 сентября 2021 года по 25 ноября 2021 года.</p> <p>2.3.3. Направление и прием заявок на участие в Акции производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 01 октября 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 25 ноября 2021 года.</p> <p>2.3.4. Период выбора способа получения денежных призов – с 01 октября 2021 года по 03 декабря 2021 года.</p> <p>2.3.5. Период выдачи Призового фонда Акции – с 01 октября 2021 года по 05 декабря 2021 года.</p> <p>2.3.6. Публикация итогов Акции производится на сайте акции www.mistralpromo.ru в течение 72 часов с момента определения Победителей.</p>
<p>2.4. Территория проведения</p>	<p>Акция проводится на всей территории Российской Федерации.</p>
<p>2.5. Ассортимент</p>	<p>В акции участвует любая продукция ТМ «Мистраль», независимо от наличия специального обозначения на упаковке.</p>
<p>2.6. Порядок информирования</p>	<p>2.6.1. Информирование участников Акции производится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет на Сайте www.mistralpromo.ru на весь срок проведения Акции.</p> <p>2.6.2. Результаты Акции размещаются в глобальной сети Интернет на Сайте www.mistralpromo.ru в разделе «Победители».</p> <p>2.6.3. В ходе Акции Организатор отправляет дополнительные e-mail рассылки и push-уведомления, информирующие Участников о событиях Акции.</p>
<p>2.7. Условия участия</p>	<p>Для того чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Призов, указанных в разделе «Призовой фонд» настоящих Правил, Участнику необходимо совершить следующие действия:</p> <p>2.7.1. Приобрести от одной единицы Продукции ТМ «Мистраль», за исключением ассортимента каш в саше (40 гр.) «Мистраль» - минимальное</p>

	<p>количество саше каш в сашетах (40 гр) для участия в Акции 3 (три) единицы в 1 (одном) чеке.</p> <p>2.7.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции www.mistralpromo.ru (создать Личный кабинет).</p> <p>2.7.3. Войти в Личный кабинет на Сайте www.mistralpromo.ru – кликнуть «Войти», ввести Номер телефона, указанный Участником при регистрации в Акции, и Пароль, полученный в СМС-сообщении.</p> <p>2.7.4. Выбрать Поле для засева в подразделе «Поле» Личного кабинета.</p> <p>2.7.5. Зарегистрировать корректный кассовый чек, содержащий покупку любой продукции «Мистраль».</p> <p>2.7.6. За каждый продукт ТМ «Мистраль» в чеке Участник получает Семена, с помощью которых предоставляется возможность засеять Поле и получить Приз. За исключением ассортимента каш в сашетах (40 гр.) «Мистраль» - минимальное количество каш в сашетах (40 гр) для участия в Акции 3 (три) единицы в 1 (одном) чеке, за которые дается одна попытка засеять Поле.</p> <p>2.7.7. Регистрация заявок на участие в Акции (Личного кабинета), получение сообщений от Организатора Акции и регистрация кассовых чеков являются бесплатными для Участника.</p> <p>2.7.8. Участник может зарегистрировать не более 10 (Десяти) чеков в сутки.</p> <p>2.7.9. Организатор имеет право потребовать предоставления оригинала чека перед передачей Призов Участнику. В связи с чем, Участник обязан сохранять кассовый чек до получения Призов Акции.</p>
<p>2.8. Порядок регистрации на Сайте</p>	<p>Для того, чтобы зарегистрироваться на Сайте Акции (создать Личный кабинет) необходимо:</p> <p>2.8.1. Заполнить форму регистрации, включающую следующие поля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фамилия; - Имя; - Номер мобильного телефона (будет являться логином для входа в Личный кабинет);

	<ul style="list-style-type: none"> - Электронная почта (для дальнейшей возможности получения и (или) восстановления пароля); - Регион; - Пол; - Возраст; - Откуда Вы узнали об акции? - Чек-боксы (галочки): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции. ✓ Я согласен получать информацию об акциях по смс или электронной почте. ✓ Я согласен с <u>обработкой персональных данных</u> <p>2.8.2. Нажать на кнопку «Зарегистрироваться и получить пароль». Факт регистрации в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.</p> <p>2.8.3. Подтвердить номер мобильного телефона, введя пароль из полученного от отправителя «MISTRAL» СМС-сообщения.</p> <p>2.8.4. Совершение действий, указанных в пп. 2.8.1-2.8.3. Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 1.3. Правил, признаётся акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции на заключение договора на участие в Акции между Участником и Организатором. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключённым, а такое лицо признаётся Участником Акции и становится претендентом на получение приза.</p>
<p>2.9. Требования к чеку и порядок действий при загрузке чека</p>	<p>2.9.1. Порядок действий по загрузке чека:</p> <p>2.9.1.1. Участник нажимает на кнопку «Загрузить чек» и выбирает фотографию чека для загрузки.</p> <p>2.9.1.2. Загруженный кассовый чек отправляется на проверку – распознавание и подтверждение через сервис ФНС РФ. Проверка чека осуществляется в срок до 72 часов с момента регистрации. Срок проверки может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, не зависящим от</p>

Организатора Акции (например, при технических сбоях в работе сервиса ФНС). Организатор Акции обязан уведомлять Участников об увеличении срока проверки путём размещения информации на Сайте акции.

2.9.1.3. Организатор Акции не несёт ответственности за непередачу данных по чеку оператором фискальных данных. Вся ответственность за невыполнение требований закона 54-ФЗ лежит на владельце ККТ. Участник Акции не вправе требовать от Организатора Акции ускорения процесса проверки чека или подтверждения чека, по которому ФНС не предоставила ответ.

2.9.1.4. В случае, когда распознавание по QR-коду не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме, предварительно загрузив фото:

- Дата покупки;
- Время покупки;
- Сумма покупки (Итого);
- ФН;
- ФД;
- ФПД (ФП).

2.9.2. Требования к чекам:

2.9.2.1. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 5 Мб.

2.9.2.2. Каждый кассовый чек на приобретение Акционной продукции может быть зарегистрирован в период, указанный в п. 2.3.3. Правил, только 1 (Один) раз.

2.9.2.3. К участию также принимаются электронные чеки и чеки интернет-магазинов.

2.9.2.4. Не допускаются к участию изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть вертикально ориентировано. Фотографировать чек необходимо под прямым углом.

2.10. Призовой фонд

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции и включает в себя:

2.10.1. Главный приз – Денежный приз в размере 1 000 000 руб. и денежная часть приза 536 308 руб., которая удерживается Организатором в качестве НДФЛ и перечисляется в бюджет. Всего 1 Приз.

2.10.2. Ежемесячный приз – Денежный приз в размере 100 000 рублей и денежная часть приза 51 692 руб., которая удерживается Организатором в качестве НДФЛ и перечисляется в бюджет. Всего 2 Приза.

2.10.3. Гарантированные Призы в общем количестве 224 997 (Двести двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто семь) гарантированных Призов на общую сумму 8 651 215 (Восемь миллионов шестьсот пятьдесят одна тысяча двести пятнадцать рублей 00 копеек):

2.10.3.1. 25 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 161 747 Призов.

2.10.3.2. 50 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 52 000 Призов.

2.10.3.3. 100 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 7 500 Призов.

2.10.3.4. Промо-код на подписку Яндекс.Плюс 1 мес. (Яндекс.Музыка, Кинопоиск HD, и 10ГБ на Яндекс Диске, кэшбэк баллами с Яндекс.Афиши и с поездок на Яндекс.Такси и Яндекс. Драйве), всего 1000 Призов.

2.10.3.5. 300 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 2 500 Призов.

2.10.3.6. Подарочный электронный сертификат номиналом 1000 рублей (OZON, Летуаль, Спортмастер), всего 50 Призов.

2.10.3.7. Подарочный электронный сертификат номиналом 2000 рублей (OZON, Летуаль, Спортмастер), всего 50 Призов.

2.10.3.8. 1000 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 100 Призов.

2.10.3.9. 2000 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 50 Призов.

	<p>2.10.4. Все выигранные Призы участника отображаются в Личном кабинете.</p>
<p>2.11. Правила определения победителей</p>	<p>2.11.1. Победитель, имеющий право на получение Главного приза Акции, указанного в п. 2.10.1. настоящих Правил, определяется 27.11.2021 г. (публикация победителя осуществляется при этом 05.12.2021 г.) по формуле:</p> <p>Все кассовые чеки, зарегистрированные в период регистрации заявок, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер. Определение победителя-обладателя Главного приза проводится Комиссией с использованием следующей формулы:</p> <p>$M*(K+0,0001)= N$, где:</p> <p>M – количество всех чеков, зарегистрированных в период с 01.10.2021 по 25.11.2021 года.</p> <p>K – дробная часть курса валюты \$ (Доллар США) по отношению к российскому рублю (4 знака после запятой) по курсу ЦБ РФ, действительным на дату определения Победителей.</p> <p>Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону. Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает фамилию и имя победителя.</p> <p>2.11.2. Победители, имеющие право на получение Ежемесячных Призов Акции, указанного в п. 2.10.2. настоящих Правил, определяется по формуле:</p> <p>Все кассовые чеки, зарегистрированные в период регистрации заявок (1 период: с 01.10.2021 – 31.10.2021 г.; 2 период: с 01.11.2021 – 25.11.2021 г.), переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер. Определение победителей-обладателей Ежемесячных призов проводится Комиссией с использованием следующей формулы:</p> <p>$M*(K+0,0001)= N$, где:</p> <p>M – количество всех чеков, зарегистрированных в период регистрации заявок.</p> <p>K – дробная часть курса валюты \$ (Доллар США) по отношению к российскому рублю (4 знака после запятой) по курсу ЦБ РФ, действительным на дату определения Победителей.</p> <p>Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону. Организатор сопоставляет</p>

	<p>выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает фамилию, имя, победителя. Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителя – обладателя Ежемесячного приза. Для неоднократного участия в розыгрыше Ежемесячного приза необходимо регистрировать кассовые чеки в течение соответствующих периодов регистрации заявок.</p> <p>Сроки публикации победителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для первого периода – 05.11.2021 г.; - для второго периода – 30.11.2021 г. <p>2.11.3. Получатели Гарантированных призов определяются в зависимости от выбора Участниками Поля для засева семян. Правила распределения Призов по Полям – распределение осуществляется случайным образом и не превышает 224 997 Призов на сумму Призового фонда.</p>
<p>2.12. Порядок и сроки выдачи призов</p>	<p>2.12.1. Для денежных призов номиналом от 25 до 2000 руб., предусматривающих выбор способа получения, Участник может выбрать один из способов получения в подразделе «Выбор приза» Личного кабинета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - На счет мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции; - На дебетовую банковскую карту. <p>Все накопленные призы в период Акции участник имеет право получить в любой момент до окончания периода выдачи Призового фонда Акции.</p> <p>До момента выбора способа реализации Призов Участник Акции не имеет прав на получение выплат.</p> <p>2.12.2. Гарантированные денежные Призы вручаются путем перевода денежных средств на номер мобильного телефона или дебетовой банковской карты (на выбор Участника) в течение 72 часов с момента выбора Участником Акции способа реализации Призов.</p> <p>2.12.3. Подписка «Яндекс.Плюс» вручается путем отправки электронного кода на e-mail Участника, указанного при регистрации в течение 72 часов с момента выигрыша.</p> <p>2.12.4. Сертификаты магазинов вручаются путем отправки электронного кода на e-mail Участника,</p>

	<p>указанного при регистрации в течение 72 часов с момента выигрыша.</p> <p>2.12.5. Ежемесячные призы и главный приз вручаются путем перевода денежных средств на дебетовые банковские карты в течение 72 часов с момента предоставления банковских реквизитов Участником Акции.</p>
<p>2.13. Права участников</p>	<p>2.13.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>2.13.2. Принять участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменении в Правилах.</p> <p>2.13.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>2.13.4. Требовать выдачи выигранного приза.</p>
<p>2.14. Обязанности участников</p>	<p>2.14.1. Участник обязан сохранять кассовый чек до получения Призов Акции.</p> <p>2.14.2. Участник/ Победитель Акции обязуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами сроки. - указывать свои актуальные и достоверные данные. - Победитель Акции обязан в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Главного и Еженедельного Приза, направить Организатору на электронный адрес Акции следующую информация для вручения призов и подачи сведений в налоговую инспекцию: ФИО, копию/ скан Российского паспорта (2,3 и 5,6 стр.), копию/ скан свидетельства о присвоении ИНН, Банковские реквизиты для перечисления денежной суммы (счет должен быть открыт на имя Победителя в любом банке на территории РФ). <p>2.14.3. В случае, если Победитель не предоставил Организатору данные в указанный срок, Организатор оставляет за собой право выбрать нового Победителя, согласно процедуре, указанной в п. 2.11. настоящих Правил (Участника, которому принадлежит электронный адрес со следующим (после выигрышного) порядковым номером в Базе).</p>
<p>2.15. Права Организатора</p>	<p>Организатор вправе:</p>

	<p>2.15.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п. 2.14. настоящих Правил.</p> <p>2.15.2. Изменять Правила или отменять акцию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене акции производится в порядке, указанном в п. 2.6. Правил.</p> <p>2.15.3. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по причине технических проблем каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможностью осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на Сайте.</p> <p>2.15.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.</p> <p>2.15.5. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Участникам предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза (регистрация с нескольких аккаунтов, редактирование/ подделка картинок чеков, предоставление некорректных реквизитов для получения Призов, нарушение иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации).</p> <p>2.15.6. Организатор имеет право потребовать предоставления оригинала чека перед передачей Призов Участнику.</p>
<p>2.16. Обязанности Организатора</p>	<p>Организатор Акции обязуется:</p> <p>2.16.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>2.16.2. Исполнить функции налогового агента в связи с вручением призов Победителям Акции в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>Денежная часть приза для лиц, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, рассчитывается Организатором по формуле: Цена</p>

	<p>приза * 7 / 13; при этом Организатор по поручению Участника Акции в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации налог на доходы физического лица (далее – НДФЛ), который взимается от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг по налоговой ставке 35%. Участник уведомлен о том, что денежная часть Приза не выдается, а удерживается и перечисляется Организатором в бюджет Российской Федерации. Участник Акции согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего обязанность Участника Акции по уплате НДФЛ в бюджет Российской Федерации со стоимости Призов в натуральной форме считается исполненной в полном объеме.</p>
--	--

3. Персональные данные.

3.1. Принимая решение об участии в Акции, Участник подтверждает свое согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, уполномоченными представителями, партнерами и иными лицами, привлекаемыми Организатором в ходе проведения Акции (далее совместно именуемыми «Иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без уплаты Участнику какого-либо вознаграждения.

3.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Иными партнерами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

3.3. Факт авторизации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Иными партнерами персональных данных Участника способами, необходимыми для целей проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных):

- Фамилия, Имя, Отчество;
- Адрес электронной почты;
- Телефон;
- Дата рождения;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- Серия и номер паспорта;
- Орган выдачи и код подразделения;
- Дата выдачи паспорта;
- Адреса регистрации и доставки приза.

3.5. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Акции Организатором и Иными партнерами. Организатор и Иные партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором и Иными партнерами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.6. Персональные данные собираются и обрабатываются в целях выполнения обязательств по предоставлению призов, предоставления данных в налоговые органы, выполнения функций налоговым агентом и для использования в возможных маркетинговых мероприятиях.

3.7. Организатор Акции и Иные партнеры вправе осуществлять следующие действия с персональными данными Участников: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (в том числе трансграничная), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в том числе с использованием средств автоматизации.

3.8. Период обработки персональных данных: с момента предоставления согласия Участника на обработку персональных данных в течение неопределенного срока. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления Участника в произвольной форме. Направление Участником отзыва на Согласие на обработку персональных данных до момента получения Приза влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение соответствующего Приза (когда применимо).

4. Заключительные положения.

4.1. Акция считается завершенной после выдачи Призов Акции.

4.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.