

Правила проведения рекламной акции «Мистраль Шоу. Приносим радость и подарки!»

1. Терминология.

- 1.1. **Акция** – рекламное мероприятие с розыгрышем призов между участниками Акции, проводимое на территории Российской Федерации Организатором, с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Мистраль». Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.
- 1.2. **Организатор Акции** – юридическое лицо, которое несёт ответственность за правильность проведения Акции и выдачу призов.
- 1.3. **Участник Акции** – дееспособное, совершеннолетнее физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, являющееся гражданином Российской Федерации и купившее продукцию под товарным знаком «Мистраль», указанную в п. 1.8. Правил, и принявшее участие в Акции в период её проведения в порядке, указанном в Правилах. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.
 - 1.3.1. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, включая сотрудников магазинов, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.
- 1.4. **Сайт** - www.mistralpromo.ru
- 1.5. **Призовой фонд** – общее количество и перечень призов, согласно п. 2.10. Правил, выплачиваемых Организатором Акции победителям Акции за счет средств Заказчика Акции. Призовой фонд Акции ограничен. Призы формируются и выдаются до момента исчерпания Призового фонда.
- 1.6. **Победитель Акции** – участник Акции, выигравший один из Призов в соответствии с Правилами Акции.
- 1.7. **Время** - любое время, указанное в Правилах Акции, считается по московскому времени.
- 1.8. **Акция продукция** – любая продукция под товарным знаком «Мистраль», не зависимо от наличия специального обозначения на упаковке.
- 1.9. **Корректный чек** – кассовый чек, содержащий наименование Акционной продукции, купленной в период проведения Акции и QR-код для автоматического распознавания чека. В случае отсутствия QR-кода в чеке, или если чек не будет автоматически распознан по QR-коду, то участнику будет предложено ввести фискальную информацию с чека (дату/ время чека, сумму чека, ФН, ФП, ФД) вручную, заполнив специальную форму.
- 1.10. **Некорректный чек** – кассовый чек, в котором отсутствуют наименования Акционной продукции, и/ или фотография кассового чека не соответствует требованиям, обозначенным в п. 1.8. настоящих Правил Акции. Организатор имеет право не принимать чеки, в которых при проверке ФНС отсутствует наименование Акционной продукции.
- 1.11. **Игра «Мистраль шоу»** - специальный раздел Сайта, в котором происходит определение Приза Участника путем выбора одного из Блюд, предложенных Участнику на игровом поле.
- 1.12. **Блюдо** – элемент Игры, определяющий номинал Приза Участника.
- 1.13. **Рецепт** – pdf-файл с описанием процесса приготовления блюда, который выдается участнику в Личном кабинете после выбора одно из блюд в Игре.
- 1.14. **Оператор Акции** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее в интересах и по поручению Организатора, у которого с Организатором Акции заключены договоры на выполнение отдельных работ/оказания услуг, необходимых для проведения Акции, в том числе:
 - техническая реализация механики Акции в части определения призеров Акции, в соответствии с утвержденными Правилами Акции, включая сбор данных, анализ, начисление Призов;

- организация и сбор данных для выдачи Призов от своего имени, но в интересах Организатора Акции, выполнение функций налогового агента по НДФЛ: исчислить налог с выплат физическим лицам; удержать налог; перечислить суммы налога в бюджет; в установленный срок отчитаться по исчисленному, удержанному и перечисленному в бюджет. Оператор Акции является источником выплаты дохода физическим лицам. При этом Призовой фонд формируется за счет средств Заказчика Акции.

Организатор Акции несет ответственность за действия третьих лиц, привлеченных им для оказания услуг, перед Заказчиком в полном объеме.

2. Основные положения.

2.1. Наименование Акции (далее Акция) – «Мистраль Шоу. Приносим радость и подарки!»

2.2. Информация об Организаторе Акции:

2.2.1. Наименование ООО «РЭД Эдженси»

2.2.2. ИНН 7714871694

2.2.3. ОГРН 1127746333912

2.2.4. Сфера ответственности: проведение Акции, контроль за организацией выплаты Призового фонда и выполнением функции налогового агента Оператором Акции при исчислении и удержании НДФЛ с победителей Акции.

2.2.5. Почтовый адрес: 142105, Московская область, г. Подольск, ул. Большая Серпуховская, д. 43, стр. 6, помещ. 2, офис 13-109

2.2.6. Обратная связь: Обратная связь (e-mail: support@mistralpromo.ru) предусмотрена для консультации по вопросам, связанным с проведением Акции. Время ответа: в течение 3 (Трёх) рабочих дней.

2.3. Информация об Операторе Акции:

2.3.1. Наименование ООО «Навигатор»

2.3.2. ИНН 6155055606

2.3.3. ОГРН 1096182000210

2.3.4. Сфера ответственности: согласно п.1.14.

2.3.5. Почтовый адрес: 346500, Ростовская обл., Шахты г., Советская ул., дом № 187/189, офис 403

2.4. Информация о Заказчике Акции:

2.4.1. Наименование ООО «Мистраль Трейдинг»

2.4.2. ИНН 7729569817

2.4.3. Почтовый адрес: 121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, этаж 5, помещ. 28

2.5. Сроки проведения Акции

2.5.1. Общий срок проведения Акции – с 15 марта 2023 года по 31 мая 2023 года.

2.5.2. Период совершения покупок продукции товарным знаком «Мистраль» - с 15 марта 2023 года по 15 мая 2023 года.

2.5.3. Направление и прием заявок на участие в Акции производится в период с 13 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени **15 марта 2023** года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени **15 мая 2023** года.

2.5.4. Период выбора способа получения денежных призов – с 15 марта 2023 года по 25 мая 2023 года.

2.5.5. Период выдачи Призового фонда Акции – с 15 марта 2023 года по 31 мая 2023 года.

2.6. **Территория проведения:** Акция проводится на всей территории Российской Федерации и во всех торговых точках **кроме магазинов сети ВкусВилл и интернет-магазина Lenta.com**

2.7. **Ассортимент:** В Акции участвует любая продукция под товарным знаком «Мистраль», независимо от наличия специального обозначения на упаковке.

2.8. Порядок информирования:

2.8.1. Информирование участников Акции производится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет

на Сайте www.mistralpromo.ru на весь срок проведения Акции.

2.8.2. В ходе Акции Организатор отправляет дополнительные e-mail рассылки, информирующие Участников о событиях Акции.

2.9. **Условия участия.** Для того чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Призов, указанных в разделе «Призовой фонд» настоящих Правил, Участнику необходимо совершить следующие действия:

2.9.1. Приобрести от одной единицы Продукции под товарным знаком «Мистраль» в 1 (одном) чеке, за исключением ассортимента каш, отрубей и пудингов в сашетах (40 гр.) «Мистраль» - минимальное количество каш, отрубей и пудингов (40 гр) для участия в Акции 3 (три) единицы в 1 (одном) чеке

2.9.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции www.mistralpromo.ru (создать Личный кабинет).

2.9.3. Войти в Личный кабинет на Сайте www.mistralpromo.ru – кликнуть «Войти», ввести E-mail, указанный Участником при регистрации в Акции, и Пароль, полученный на e-mail.

2.9.4. Зарегистрировать корректный кассовый чек, содержащий покупку любой продукции под товарным знаком «Мистраль».

2.9.5. За каждый продукт под товарным знаком «Мистраль» в чеке Участник получает 1 (одну) попытку участия в Игре «Мистраль шоу» в Личном кабинете на Сайте. После начала игры Участнику необходимо выбрать одно из предложенных Блюд, кликнув на него на игровом поле. При клике на одно из Блюд, Участник получает Приз от 25 руб. до 10 000 рублей и Рецепт, соответствующий выбранному Блюду. 1 (одна) попытка участия в Игре предоставляет Участнику возможность 1 (один) раз кликнуть на одно из блюд. Номинал Приза определяется информационной системой Акции в случайном порядке в зависимости от выбора блюда Участником.

2.9.6. За один чек Участник может получить не более 3 (трех) Призов.

2.9.7. Регистрация заявок на участие в Акции (Личного кабинета), получение сообщений от Организатора Акции и регистрация кассовых чеков являются бесплатными для Участника.

2.9.8. Участник может зарегистрировать не более 3 (трех) чеков в сутки, и не более 8 (восьми) чеков за весь период Акции.

2.9.9. Организатор имеет право потребовать предоставления оригинала чека перед передачей Призов Участнику. В связи с чем Участник обязан сохранять кассовый чек до получения Призов Акции.

2.9.10. При поступлении участнику запроса на предоставление фото приобретенной Акционной продукции, указанной в чеке, Участник должен направить на электронную почту службы поддержки Акции support@mistralpromo.ru фото приобретённой продукции в течение 5 календарных дней. Если фото продукции не будет направлено в указанный срок, то такой чек отклоняется

2.10. Порядок регистрации на Сайте. Для того, чтобы зарегистрироваться на Сайте Акции (создать Личный кабинет) необходимо

2.10.1. Заполнить форму регистрации, включающую следующие поля:

- Фамилия;
- Имя;
- E-mail (будет являться логином для входа в Личный кабинет);
- Номер мобильного телефона;
- Регион;
- Пол;
- Возраст;
- Откуда Вы узнали об акции?
- Чек-боксы (галочки):
 - ✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции и обработкой персональных данных
 - ✓ Я согласен на получение sms-рассылки
 - ✓ Я согласен на получение по E-mail рассылки

2.10.2. Нажать на кнопку «Зарегистрироваться и получить пароль». Факт регистрации в Акции подразумевает, что

Участник Акции ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

2.10.3. Подтвердить E-mail, введя пароль из полученного письма на электронную почту.

2.10.4. Совершение действий, указанных в пп. 2.9.1. – 2.9.3. Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 1.3 Правил, признаётся акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции на заключение договора на участие в Акции между Участником и Организатором. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключённым, а такое лицо признаётся Участником Акции и становится претендентом на получение приза.

2.11. Требования к чеку и порядок действий при загрузке чека

2.11.1. Участник нажимает на кнопку «Загрузить чек» и выбирает фотографию чека для загрузки.

2.11.2. Загруженный кассовый чек отправляется на проверку – распознавание и подтверждение через сервис ФНС РФ. Проверка чека осуществляется в течение 3-х рабочих дней с момента регистрации. Срок проверки может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, не зависящим от Организатора Акции (например, при технических сбоях в работе сервиса ФНС). Организатор Акции обязан уведомлять Участников об увеличении срока проверки путём размещения информации на Сайте Акции.

2.11.3. Организатор Акции не несёт ответственности за непередачу данных по чеку оператором фискальных данных. Вся ответственность за невыполнение требований закона 54-ФЗ лежит на владельце ККТ. Участник Акции не вправе требовать от Организатора Акции ускорения процесса проверки чека или подтверждения чека, по которому ФНС не предоставила ответ.

2.11.4. В случае, когда распознавание по QR- коду не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме, предварительно загрузив фото:

- Дата покупки;
- Время покупки;
- Сумма покупки (Итого);
- ФН;
- ФД;
- ФПД (ФП).

2.11.5. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 5 Мб.

2.11.6. Каждый кассовый чек на приобретение Акционной продукции может быть зарегистрирован в период, указанный в п. 2.5.3 Правил, только 1 (один) раз.

2.11.7. К участию также принимаются электронные чеки и чеки интернет-магазинов кроме **чеков сети ВкусВилл и интернет-магазина Lenta.com**

2.11.8. Не допускаются к участию изображения, не являющиеся photographиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть вертикально ориентировано. Фотографировать чек необходимо под прямым углом.

2.12. Призовой фонд

2.12.1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Заказчика Акции и включает в себя **Призы** на общую сумму 4 800 000 (четыре миллиона восемьсот тысяч рублей 00 копеек):

2.12.1.1. 25 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 107 520 Призов.

2.12.1.2. 50 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 21 000 Призов.

2.12.1.3. 100 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 7 000 Призов.

2.12.1.4. 400 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 500 Призов.

2.12.1.5. 4000 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), всего 18 Призов.

2.12.1.6. 10 000 рублей (перевод на мобильный телефон или банковскую карту, на выбор победителя), а

также дополнительный денежный приз согласно условиям, установленным в п. 2.17.3 Правил Акции, всего 9 Призов.

2.12.2. Все выигранные Призы участника отображаются в Личном кабинете.

2.12.3. Обязательства Организатора/Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 2.12.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

2.12.4. Получатели Призов определяются в зависимости от выбора Участниками блюда в Игре в Личном кабинете. Правила распределения Призов по блюдам – распределение осуществляется случайным образом и не превышает 24 (двадцать четыре) Приза на сумму Призового фонда.

2.13. Порядок и сроки выдачи Призов

2.13.1. Для Призов предусматривается выбор способа получения, Участник может выбрать один из способов получения в подразделе «Выбор приза» Личного кабинета:

- На счет мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции (до 400 рублей);
- На дебетовую банковскую карту (от 400 рублей)

2.13.2. Все накопленные Призы в период Акции участник имеет право получить в любой момент до окончания периода выдачи Призового фонда Акции. До момента выбора способа реализации Призов Участник Акции не имеет прав на получение выплат.

2.13.3. Призы вручаются путем перевода денежных средств на номер мобильного телефона или на дебетовую банковскую карту (на выбор Участника) в течение 10-х рабочих дней с момента выбора Участником Акции способа получения Призов.

2.13.4. Перечисление денежных средств на мобильный телефон и/или на дебетовую банковскую карту Участника осуществляется в том числе с использованием сервиса «Быстрый платеж через ЮMoney». Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Условиями осуществления переводов денежных средств без открытия счета с использованием сервиса «Быстрый платеж через ЮMoney» (<https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>)

2.14. Права участников

2.14.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

2.14.2. Принять участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменении в Правилах.

2.14.3. Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

2.14.4. Требовать выдачи выигранного Приза.

2.15. Обязанности участников

2.15.1. Участник обязан сохранять кассовый чек до получения Призов Акции.

2.15.2. Участник Акции обязуется:

- выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами сроки.
- указывать свои актуальные и достоверные данные.
- Участник, получивший Призы на сумму более 4 000 (четыре тысяч) рублей должен предоставить информацию для вручения Призов и подачи сведений в налоговую инспекцию: ФИО, копию/скан Российского паспорта (2,3 и 5,6 стр.), копию/скан свидетельства о присвоении ИНН.

2.15.3. В случае, если участник не предоставил Организатору данные в срок до 31.05.2023, то Приз считается невостребованным и участнику не выдается.

2.16. Права Организатора. Организатор вправе:

2.16.1. Отказать в выдаче Приза участнику, не выполнившему требования п. 2.15. настоящих Правил.

2.16.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока регистрации в Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 2.8. Правил. Аксию завершается по факту расходования Призового фонда

2.16.3. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по причине технических проблем каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможностью

осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на Сайте.

- 2.16.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.
- 2.16.5. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Участникам предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза (регистрация с нескольких аккаунтов, массовая регистрация учётных записей с одного IP-адреса (более 5 учётных записей), редактирование/ подделка картинок чеков, предоставление некорректных реквизитов для получения Призов, нарушение иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.16.6. Организатор имеет право потребовать предоставления оригинала чека перед передачей Призов Участнику
- 2.17. Обязанности Организатора. Организатор Акции обязуется:
 - 2.17.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами
 - 2.17.2. Организовать и осуществлять контроль за начислением и выдачей Призов, а также исчислением НДС и иных функций налогового агента в связи с вручением Призов Победителям Акции в соответствии с действующим законодательством РФ
 - 2.17.3. Дополнительный денежный приз для лиц, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, рассчитывается Оператором по формуле: $(\text{Цена Приза} - 4000) * 7 / 13$.
При этом Оператор в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации налог на доходы физического лица (далее – НДС), который взимается от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг по налоговой ставке 35%. Участник уведомлен о том, что дополнительный денежный приз не выдается, а удерживается и перечисляется Оператором в бюджет Российской Федерации. Участник Акции согласен на удержание и перечисление НДС в полном размере без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего обязанность Участника Акции по уплате НДС в бюджет Российской Федерации со стоимости Призов считается исполненной в полном объёме

3. Персональные данные.

- 3.1. Принимая решение об участии в Акции и заполняя форму регистрации на Сайте, Участники дают информированное, конкретное, добровольное и сознательное согласие на обработку своих персональных данных Организатору.
- 3.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон).
- 3.3. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных): фамилия, имя, отчество; номер мобильного телефона; E-mail; регион проживания; возраст; пол; дата рождения, ИНН, паспортные данные, адрес регистрации, данные банковского счета.
Также на Сайте происходит сбор и обработка обезличенных данных (Заголовок страницы, Браузер и его версия, Операционная система и ее версия, Устройство, Высота и ширина экрана, Наличие Cookies, Часовой пояс, Язык устройства, Глубина цвета экрана, Ширина и высота клиентской части экрана, Пол и возраст посетителей, Интересы посетителей в рамках продукта, Географические данные, Время проведенное на сайте Глубину просмотров страниц, Скачивания файлов) о посетителях с помощью сервисов интернет-статистики (Яндекс Метрика и Гугл Аналитика и других до провайдера/данные провайдера.
- 3.4. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств.
- 3.5. Организатор вправе осуществлять следующие действия с персональными данными Участников: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам (включая Оператора Акции), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 3.6. Персональные данные собираются и обрабатываются в следующих целях:
 - Идентификации Участника, зарегистрированного на Сайте с целью участия в Акции, вручение Призов Акции;
 - Улучшение качества работы Сайта, удобства его использования;
 - Установления с Участником обратной связи, включая направление уведомлений, запросов, касающихся использования Сайта, обработку запросов и заявок от Участника;
 - Проведение статистических и иных исследований на основе обезличенных данных;
 - Определения места нахождения Участника для обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества;

- Подтверждения достоверности и полноты персональных данных, предоставленных Участником;
- Создания учётной записи для Участника;
- Предоставления Участнику эффективной клиентской и технической поддержки при возникновении проблем, связанных с использованием Сайта;
- Вручение призов Акции.
- Уплата налога, выполнение обязательств по предоставлению данных в налоговые органы, выполнение функции налогового агента.

Обезличенные данные, собранные с помощью сервисов интернет-статистики, служат для сбора информации о действиях на Сайте, для улучшения качества Сайта и его содержания.

3.7. Период обработки персональных данных: с момента предоставления согласия Участника на обработку персональных данных и до достижения целей обработки персональных данных, либо в течение срока хранения информации, необходимого для реализации условий Акции, либо в течение двух лет с момента предоставления согласия (в зависимости от того, что наступит ранее).

3.8. Участник вправе в любой момент потребовать прекращения обработки персональных данных посредством направления отзыва согласия на обработку персональных данных на адрес электронной почты: support@mistralpromo.ru. В этом случае Организатор в течение тридцати дней с момента получения отзыва прекращает обработку персональных данных Участника.

Направление Участником отзыва согласия на обработку персональных данных до момента получения Приза влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение соответствующего Приза.

3.9. Организатор передает персональные данные Заказчику Акции, на приведенных ниже условиях.

Персональные данные подлежащие передаче: сведения об участии в Акции; номер мобильного телефона; e-mail.

Обработка переданных персональных данных будет осуществляться без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

Перечень действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения маркетинговых и статистических исследований и направления электронных рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера.

Заказчик Акции может поручить обработку персональных данных своим партнерам в целях автоматизации, организации хранения, проведения маркетинговых и статистических исследований и направления электронных рассылок в адрес Участника.

Участник вправе обратиться к Заказчику Акции с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных) путем направления письменного запроса по адресу, указанному в начале данного раздела.

Срок обработки: с момента передачи данных и до момента отзыва согласия на обработку персональных данных.

4. **Заключительные положения.**

4.1. Акция считается завершенной после выдачи Призов Акции.

4.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.